

# Linee guida per l'ulteriore adozione della formazione



## INDICE

### Linee guida per la formazione futura

- Struttura del programma di formazione
  - o Strutturare iniziative formative
  - o Progettazione di un curriculum formativo
- Strategie di reclutamento e iscrizione
  - o Attrarre e iscrivere i partecipanti
- Gestione efficace della classe
  - o Gestione degli ambienti di formazione
- Test e convalida
  - o Metodologia di test e riepilogo del profilo del partecipante
  - o Metodologia
  - o Conclusioni sul Feedback

### Linee guida per lo sviluppo dei contenuti:

- Considerazioni generali
- Modello PPT del modulo
- Modello della scheda formativa
- Conclusione

## LINEE GUIDA PER LA FORMAZIONE FUTURA

### STRUTTURA DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE

#### Introduzione

Benvenuti nelle Linee guida per il formatore digitale MICRO2 Digital. Questa breve serie di linee guida è stata sviluppata per aiutare il formatore o l'organizzazione di formazione a sfruttare appieno le numerose risorse di formazione disponibili in MICRO2 Digital. Questo kit di strumenti di formazione è stato sviluppato per l'implementazione in un'ampia varietà di contesti di apprendimento rurale, dall'apprendimento autodiretto online all'apprendimento facilitato in un contesto comunitario, formale o informale. Nel caso dell'erogazione di servizi da parte delle comunità rurali locali, si prevede che sarà necessario un notevole grado di adattamento della formazione locale. Questo può essere necessario per adattarsi al meglio all'ambiente commerciale nazionale o locale, forse per soddisfare le esigenze di apprendimento dello specifico gruppo di studenti riuniti e ovviamente sarà anche modellato dalla quantità di tempo e dall'esperienza precedente del gruppo di apprendimento riunito. Ad esempio, un gruppo di apprendimento di imprenditori sociali rurali avrà un apprendimento in qualche modo diverso da quello di un gruppo di parrucchieri autonomi rurali.

L'adattamento al contesto è fondamentale per garantire il successo dell'erogazione della formazione digitale Micro 2. Sebbene sia stato compiuto ogni sforzo in Micro 2 Digital per garantire un processo di preparazione alla formazione "plug and play" semplice e diretto, un certo grado di personalizzazione migliorerà significativamente l'esperienza di apprendimento di Micro 2 e renderà l'esperienza più piacevole e significativa per lo studente.

Queste linee guida forniscono una panoramica dell'offerta formativa di MICRO2 DIGITAL, offrono una serie di suggerimenti e consigli che si basano su un ampio processo di test e convalida e, infine, conducono il formatore a una serie di documenti modello per rendere il processo di personalizzazione locale un viaggio indolore, anzi piacevole, per il potenziale formatore.

## Strutturare iniziative formative

Tutti i contenuti sono stati testati in tre lingue e in quattro paesi, e i contenuti della piattaforma OER MICRO2 si sono dimostrati perfettamente adatti alla formazione online. Ogni percorso formativo ha una durata media di 45 minuti e può essere presentato come unità a sé stante o come percorso formativo completo con unità coerentemente interconnesse. In tutti i tipi di formazione, sia online, in presenza o apprendimento misto, il formatore può introdurre il materiale, spiegare il contenuto, fornire esempi tratti da casi di studio e dalle migliori pratiche, porre domande ai partecipanti, con la possibilità di utilizzare i test di autovalutazione dei corsi stessi come guida, e utilizzare anche il glossario come gioco per indovinare i termini. La formazione MICRO2 ha dimostrato di avere molteplici scenari formativi, in base alle esigenze e alle possibilità sia degli studenti che dei fornitori.

Il vocabolario utilizzato è semplice, con una terminologia non troppo tecnica e adatta a tutti i tipi di pubblico. La formazione è progettata in modo intuitivo. Ci sono suggerimenti e consigli utili che aggiungono valore alla formazione, soprattutto in termini di strategie e tecniche da applicare nelle attività quotidiane.

La piattaforma OER MICRO2 è progettata con l'obiettivo di una facile navigazione, un facile accesso alle risorse, attraverso una buona struttura e disposizione dei contenuti.

Tutti i materiali didattici (contenuti formativi, migliori pratiche, casi di studio e altre risorse ricche e diversificate come glossario e test di autovalutazione) sono raccolti nella sezione Toolkit.

I materiali sono disponibili in diversi formati, come PPT, word, testo online, informazioni dettagliate, ecc. Sono con licenza Creative Commons, sono gratuiti, scaricabili e non richiedono il login.

Alla fine di ogni modulo viene rilasciato un certificato digitale personalizzabile se gli utenti rispondono correttamente ad almeno il 75% delle domande.



Enhancing Digital Entrepreneurship of  
Micro Enterprises in Rural Areas in a  
Post Pandemic World

[www.digitalmicro2.eu](http://www.digitalmicro2.eu)



This certificate is awarded to

In recognition of completion of **MICRO 2 - ENHANCING DIGITAL ENTREPRENEURSHIP  
OF MICRO ENTERPRISES IN RURAL AREAS IN A POST PANDEMIC WORLD**



Issuing Organisation  
**MICRO 2 CONSORTIUM**  
Authorised Signatory

DATE

## Progettazione del curriculum formativo

Durante la progettazione del curriculum formativo MICRO2, il consorzio del progetto ha preso in considerazione vari fattori per garantire che il curriculum sia efficace e soddisfi le esigenze degli studenti e dell'organizzazione. In questo senso sono state intraprese le seguenti azioni:

- Valutare le esigenze degli studenti: nella fase di analisi i partner hanno fatto il punto sulle esigenze e obiettivi specifici degli studenti, conducendo una valutazione dei bisogni per identificare conoscenze e competenze necessarie per svolgere i ruoli in modo efficace.
- Stabilire obiettivi di apprendimento chiari: tutti i moduli di formazione hanno obiettivi di apprendimento chiari e misurabili che descrivono ciò che gli studenti saranno in grado di fare dopo aver completato la formazione.
- Adattarsi agli stili di apprendimento: la formazione è sviluppata con una terminologia facile da usare ed efficace riconoscendo che gli studenti hanno stili di apprendimento diversi, questo è il motivo per cui i contenuti sono disponibili in diversi formati per adattarsi agli studenti visivi, uditivi e cinestetici, incorporando una varietà di metodi di insegnamento.
- Struttura sequenziale e logica: il curriculum è strutturato in modo logico e sequenziale per facilitare un apprendimento efficace. I moduli possono essere utilizzati singolarmente o come parte di un percorso formativo.
- Coinvolgere gli studenti: sono stati sviluppati casi di studio, migliori pratiche ed esempi del mondo reale per mantenere vivo l'interesse degli studenti.
- Includere valutazione e feedback: il materiale didattico MICRO2 incorpora valutazioni (quiz/test) alla fine di ogni modulo per valutare i progressi degli studenti. Ogni modulo ha un modulo di feedback per raccogliere suggerimenti da utenti e formatori.
- Usare la tecnologia con saggezza: la piattaforma OER è stata costruita da zero, adattandosi a esigenze e competenze degli utenti, assicurando che migliori l'esperienza di apprendimento. Le interfacce di facile utilizzo e il design reattivo sono cruciali.
- Flessibilità e adattabilità: il curriculum può adattarsi ai cambiamenti in quanto nuovi contenuti e nuove aree possono essere aggiunti in qualsiasi momento per garantire che rimanga rilevante nel tempo.
- Valutare l'efficacia della formazione: la piattaforma OER raccoglie statistiche



anonime per monitorare le preferenze e i progressi degli utenti.

- Budget ed economicità: La piattaforma è aperta e il materiale è disponibile gratuitamente con licenza CC, con un perfetto equilibrio tra qualità del curriculum ed economicità.

Il risultato sono 6 percorsi formativi, organizzati in 4 tematiche, con 16 moduli, 8 casi studio e 8 migliori pratiche; per lingua. Per un totale di 114 materiali didattici disponibili, con i seguenti titoli:

### *Sicurezza informatica e gestione dei dati*

- Corso | Elementi essenziali di sicurezza informatica per le microimprese rurali: garantire la trasformazione digitale e aziendale nell'era post-COVID
  - Modulo | Fondamenti di base sulla cibersicurezza per una trasformazione digitale senza problemi delle piccole e medie imprese rurali
  - Modulo | Le migliori pratiche di sicurezza informatica per la protezione dei dati personali e della privacy
- Corso | Strategie efficaci di gestione dei dati per le microimprese rurali: abilitare la trasformazione digitale e aziendale nell'era post-COVID
  - Modulo | Principi di gestione dei dati nelle microimprese rurali
  - Modulo | Come gestire efficacemente i dati per consentire la trasformazione digitale e aziendale delle piccole e medie imprese rurali

### *Marketing digitale e comunicazione digitale*

- Corso | Dinamo Digitale: liberare il potenziale del marketing digitale
  - Modulo | Padroneggiare le strategie di marketing digitale
  - Modulo | Comunicazione e interazione digitale

### *E-commerce*

- Corso | Introduzione all'E-Business per le Microimprese: E-Commerce e Vendite Online
  - Modulo | Introduzione all'e-commerce
  - Modulo | Impostazione del negozio online
  - Modulo | Aumentare le vendite online

### *Guidare e gestire le microimprese rurali attraverso il cambiamento digitale*

- Corso | Condurre e gestire il cambiamento digitale nelle microimprese rurali
  - Modulo | Leadership per le microimprese rurali



- Modulo | Stili di leadership per le microimprese rurali
- Modulo | Gestire il cambiamento digitale nelle microimprese rurali
- Corso | Team di lavoro ibridi per le microimprese rurali
  - Modulo | Promuovere un lavoro di squadra efficace in un modello di lavoro ibrido per le microimprese rurali
  - Modulo | Strumenti ICT per la gestione ibrida
  - Modulo | Lavoro ibrido - Obblighi del datore di lavoro
  - Modulo | Mantenere i team ibridi motivati

### Caso di studio

- Lough Ree Access for all
- Fattoria Glenkeen
- La Chinata
- Epicode: un caso di studio di successo sulla digitalizzazione in una microimpresa Keyless: rivoluzionare l'autenticazione biometrica per la fiducia e la sicurezza digitali
- Potenziare l'industria delle costruzioni con soluzioni Industry 4.0: un caso di studio di Skills Software GmbH
- Rivoluzionare l'agricoltura attraverso la trasformazione digitale: la storia di successo di Van Den Borne Aardappelen
- Trasformare la logistica di magazzino con le soluzioni ERP Dolibarr personalizzate: un caso di studio di Z-Application

### La migliore pratica

- Skillnets Ireland
- Roscommon Leader Partnership: progetto di supporto alla formazione e al mentoring delle imprese sociali
- Progetto Cervezas Alpujarra
- Bodegas Robles
- Confartigianato Imprese: guidare la trasformazione digitale per artigiani e MPMI
- Espresso: potenziare la clean beauty attraverso l'eccellenza digitale
- CPME: potenziare la trasformazione digitale per le micro, piccole e medie imprese
- Sylvestris

## STRATEGIE DI RECLUTAMENTO E ISCRIZIONE

### Attrarre e coinvolgere i partecipanti

I gruppi target di MICRO2 sono i seguenti: personale delle microimprese, personale delle microimprese nelle aree rurali, potenziale personale delle microimprese, operatori veterinari, sistema di supporto alle imprese, parti interessate e responsabili politici, senza escludere tutti coloro che sono interessati all'imprenditoria digitale. Come si è visto nel processo di Test e Convalida, che ha riscosso un grande successo e che ha riscosso un numero eccessivo di iscrizioni, la necessità dell'offerta formativa è molto evidente e la gamma di parti interessate è molto ampia. Attrarre e coinvolgere i partecipanti alla formazione MICRO2 di gruppo organizzata si è dimostrato molto semplice e fa ben sperare per il potenziale di adozione futura.

## GESTIONE EFFICACE DELLA CLASSE

### Gestione degli ambienti di formazione

I contenuti formativi sono stati utilizzati sia in presenza che online. Sono stati utilizzati i pptt ufficiali e i formatori hanno spiegato i contenuti utilizzando pptt e altri materiali online per mostrare l'applicabilità e la pertinenza dei concetti presentati. I contenuti possono essere ulteriormente tradotti e localizzati in qualsiasi altra lingua in quanto sono stati elaborati in una prospettiva paneuropea.

I tirocinanti sono invitati a esplorare ulteriormente il materiale didattico o a testare le proprie conoscenze attraverso i test di autovalutazione online accedendo alla piattaforma MICRO2 all'indirizzo [www.digitalmicro2.eu](http://www.digitalmicro2.eu).

## TEST E VALIDAZIONE

L'obiettivo di questo processo di test dei moduli sviluppati dai partner è stato quello di raccogliere le prospettive di potenziali utenti, parti interessate e formatori sul valore dell'apprendimento, l'accessibilità e la pertinenza del kit di strumenti formativi MICRO2. L'offerta formativa MICRO2 è un programma di formazione sviluppato in base alle esigenze del gruppo target. MICRO2 Digital mira a rispondere all'urgente necessità di supportare le microimprese nelle aree rurali ad abbracciare la trasformazione digitale affrontando il tema delle competenze digitali e delle abilità del proprio personale, con una forte attenzione all'imprenditoria digitale. Uno dei principi guida del programma è che si basa sul micro apprendimento applicato, e rafforza l'apprendimento autonomo, fornendo agli utenti il materiale disponibile, per un apprendimento "autogestito". La formazione è stata progettata per essere pertinente, accessibile in fasi indipendenti e altamente adatta all'apprendimento autodiretto, facilitando la fornitura di materiale in tutte le fasi.

Come nel contesto dell'erogazione pianificata della formazione MICRO2, i test e la convalida sono stati condotti in formato online e in presenza, senza requisiti prescritti in termini di età (oltre agli adulti), esperienza educativa o dati demografici. La metodologia e la struttura scelte per ogni sessione sono state a discrezione di ogni singolo partner in base alle linee guida fornite.

Tabella 1: Metodologia di test e riepilogo del profilo del partecipante

Partner	Metodologia di test	Numeri	Profilo del partecipante	Modulo testato
<b>IRL (Irlanda)</b>	Corsi di istruzione formale e informale Workshop (2)	22	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formatori di educazione comunitaria/Potenziali imprenditori, imprenditori sociali</li> <li>- Formatori per lo sviluppo della comunità</li> <li>- Potenziali imprenditori sociali</li> </ul>	Condurre e gestire il cambiamento digitale nelle microimprese rurali Team di lavoro ibridi per le microimprese rurali
<b>IHF (Belgio)</b>	Seminario online	18	Formazione online con i membri di un'associazione di studenti di IFP dell'UE, giovani professionisti, futuri imprenditori	Dinamo Digitale: Liberare il Potenziale del Marketing Digitale

<b>IDP &amp; IHF (Italia e Belgio)</b>	Seminario faccia a faccia	15	- Futuri imprenditori - Potenziali imprenditori	- Introduzione all'E-Business per le microimprese: e-commerce e vendite online - Dinamo Digitale: Liberare il Potenziale del Marketing Digitale
<b>IWS (Spagna)</b>	Seminario di persona (3)	34	Potenziali imprenditori	- Strategie efficaci di gestione dei dati per le microimprese rurali: Abilitare la trasformazione digitale e aziendale nell'era post-Covid - Elementi essenziali di cybersecurity per le microimprese rurali: Garantire la trasformazione digitale e aziendale nell'era post-Covid

Anche la diversa esperienza dei facilitatori in diversi contesti educativi e formativi ha arricchito notevolmente la creazione del programma di formazione. Il risultato è un programma di formazione che ben si adatta a un'ampia varietà di contesti di insegnamento e apprendimento.

## Metodologia

Durante le sessioni di test e convalida di MICRO2, sia online che in presenza, è stato promosso un ambiente di apprendimento piacevole in cui i partecipanti erano chiaramente consapevoli che il valore della sessione era quello di raccogliere le loro opinioni, che questo processo di test e convalida si stava svolgendo in parallelo in quattro paesi europei e che le loro opinioni avrebbero influenzato direttamente il programma di formazione finale. Questa atmosfera di apprendimento ha incoraggiato l'espressione di opinioni durante le sessioni, così come in modo più formale alla fine delle sessioni.

Il consorzio ha utilizzato come materiale di supporto per la raccolta dei feedback, sia i feedback provenienti dalla piattaforma come guida, sia un modello appositamente progettato per questo scopo, e con l'obiettivo di compilarlo successivamente una volta completata questa fase pilota.

## Conclusioni sul Feedback

La prima conclusione è tratta dall'elevato numero totale di utenti del corso: 815 nel processo di test e convalida. Nonostante l'ampia diversità dei contesti di prova, nessun partner ha riscontrato difficoltà significative nel partecipare al processo. Ciò indica una forte domanda a livello di comunità per questo tipo di apprendimento e l'adeguatezza del programma per l'apprendimento organizzato di gruppo. Tutti i partner hanno segnalato un ambiente di apprendimento positivo e costruttivo nelle loro sessioni, in cui il coinvolgimento dei partecipanti è stato incoraggiato in ogni fase della formazione.

La formazione si è rivelata pertinente e applicabile, mentre gli argomenti sono stati considerati interessanti. Il materiale sviluppato è stato valutato come completo e utile, pronto per essere consegnato da qualsiasi formatore ad altri utenti e ottimo anche per l'apprendimento autodiretto.

Gli studenti valutati si sono dimostrati molto motivati circa l'applicabilità dei contenuti presentati. In generale, tutti i contenuti sono stati ritenuti utili e interessanti, evidenziando la qualità di strumenti di valore per lo sviluppo del business digitale, la gestione e la

trasformazione digitale.

Abbiamo anche osservato l'interesse degli studenti adulti attraverso la loro partecipazione durante la sessione di formazione. Nel complesso, il feedback è stato molto positivo e i partecipanti si sono dimostrati molto entusiasti quando si tratta di partecipare.

Per quanto riguarda il materiale disponibile sulla piattaforma, tutti gli studenti hanno concordato che è possibile accedervi in modo molto intuitivo e la grande utilità di poter avere un test di autovalutazione e un certificato successivo. Apprezzando in particolare il Chatbot; la versione video della formazione e il canale YouTube del progetto. Altri punti salienti menzionati includono il collegamento tra il WP2 e il WP3 attraverso la matrice e sulla base di riferimenti ufficiali dell'UE.

I tirocinanti hanno ritenuto che il contenuto della formazione fosse principalmente pratico e mirato in modo dinamico. Sentivano che rispondeva alle loro esigenze attuali.

Uno degli aspetti più positivi è che i contenuti della formazione sono stati adattati al livello di conoscenza dei partecipanti; Questo è considerato vantaggioso per mantenere l'attenzione sulla formazione e poterla seguire in modo soddisfacente.

La durata e la disposizione delle unità sono state adattate alle esigenze dei partecipanti.

I partecipanti hanno apprezzato il numero di corsi, la varietà dei contenuti, la disponibilità di tutto il materiale in 3 lingue e la possibilità di scaricare i corsi. Evidenziando la piattaforma come facile da usare con funzionalità semplici ed efficaci.

Al termine di ogni sessione formativa si sono svolte sessioni di brainstorming o focus group in cui sono stati raccolti suggerimenti e idee utilizzando materiale specifico studiato a questo scopo, e utilizzandolo come guida per il formatore. Questo è stato molto utile per creare un ambiente interattivo e motivante.

## LINEE GUIDA PER LO SVILUPPO DEI CONTENUTI

Il valore della personalizzazione del contesto locale non deve essere sottovalutato. Il coinvolgimento in questo processo garantisce che la formazione sia più specifica per le esigenze di apprendimento digitale immediate del gruppo e aggiunge un colore locale al processo di apprendimento, migliorando significativamente il coinvolgimento e la conservazione dell'apprendimento da parte degli studenti. Il potenziale qui è davvero illimitato e limitato solo dall'immaginazione del formatore e dei tirocinanti riuniti.

### Considerazioni generali

- ✓ I corsi dovrebbero essere elaborati con una **terminologia semplice** per adattarsi a tutti i livelli di istruzione.
- ✓ I corsi devono essere **chiari, facili e fruibili**. Tieni presente che la qualità è più importante della quantità!
- ✓ I corsi includeranno risultati di apprendimento dettagliati, parole chiave, strumento di autovalutazione (5 domande a risposta multipla per modulo), bibliografia, voci di glossario e tutte le informazioni rilevanti incluse nella scheda formativa.
- ✓ I corsi online non devono **durare più di 45 minuti**, pertanto si consiglia una **lunghezza massima di 1500 parole/10 pagine/20 diapositive** per la presentazione.
- ✓ **Titoli brevi e attraenti/accattivanti.**
- ✓ Il kit di strumenti dovrebbe includere:
  - ✓ 1 scheda formativa e 1 ppt per modulo assegnato.
  - ✓ I contenuti saranno organizzati in:
    - > **percorsi formativi**
    - >> **Moduli. Unità Didattica**
    - >>> **Sezioni con contenuti in formato testo**

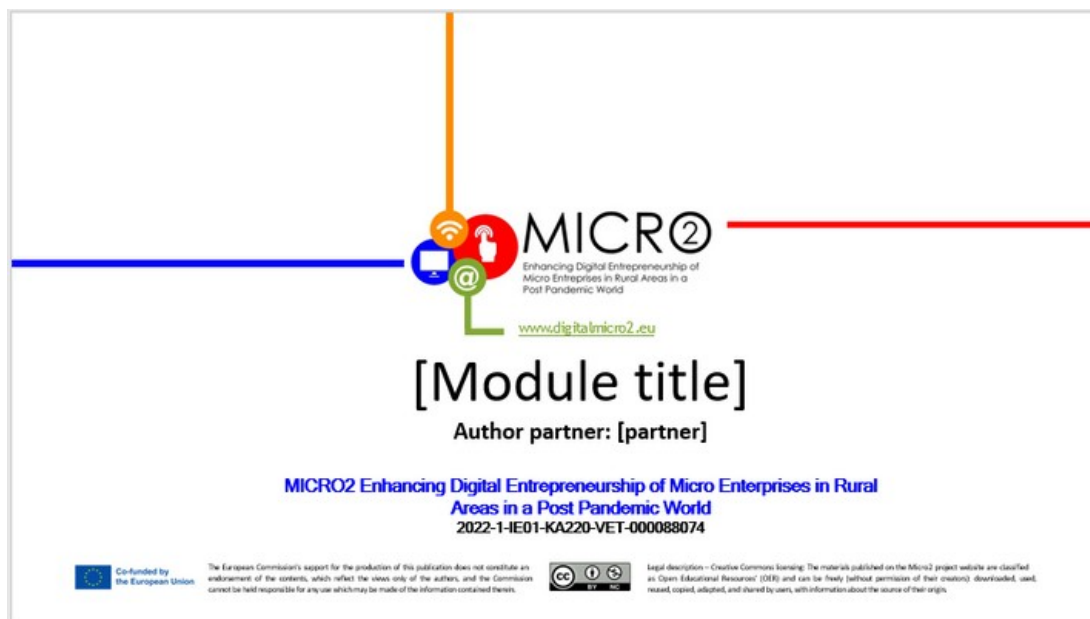
- ✓ Contenuti formativi in schede di micro-formazione **facili da usare**, brevi e "nitide" e realizzate su misura in base alle loro esigenze
- ✓ Ogni scheda formativa deve includere:
  - o **1 Obiettivo, obiettivi e risultati di apprendimento**
  - o **5 voci del glossario** [breve descrizione dei termini]
  - o **Bibliografia**
  - o **1 test di autovalutazione** con 5 domande a risposta multipla e relative risposte [non molto lungo]
- ✓ Definire il livello di formazione EQF (quadro europeo delle qualifiche) livelli di formazione (3-5)
- ✓ Riferimento incrociato: DigComp 2.2 + EntreComp




## MODELLO PPT DEL MODULO

Il modello PPT del modulo include le seguenti diapositive comuni per garantire uniformità e coerenza tra i contenuti formativi sviluppati. Si incoraggia sia l'adattamento dei PPT MICRO2 esistenti che la creazione di altri per consentire un apprendimento più dettagliato da parte del formatore. Un collegamento ipertestuale a un modello MS\_PPT è incluso qui: Modello PPT

✓ Copertura comune



✓ Obiettivi e traguardi della formazione



**Objective and Goals**

At the end of this module, you will be able to:  
 [Insert text here]

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

✓ Indice



**Index**

**UNIT 1: [unit title]**

- [section 1.1 Introduction]
- [section 1.2 title]
- [section 1.3 contents ]

**UNIT 2: [unit title]**


- [section 2.1 Introduction]
- [section 2.2 title]
- [section 2.3 contents]

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

✓ **Contenuto, indicando il nome dell'unità e il nome della sezione**



Enhancing Digital Entrepreneurship of  
Micro Enterprises in Rural Areas in a  
Post Pandemic World


[www.digitalmicro2.eu](http://www.digitalmicro2.eu)

**Unit 1**

1- > Introduction  
1.2.-> section title  
1.3.-> contents

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



Enhancing Digital Entrepreneurship of  
Micro Enterprises in Rural Areas in a  
Post Pandemic World

[www.digitalmicro2.eu](http://www.digitalmicro2.eu)

**Unit 2**

2- > Introduction  
2.2.-> section title  
2.3.-> contents


Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

✓ Breve riassunto



## Summing up


**Unit 1**

- [Text]
- [Text]

**Unit 2**


Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

✓ Domande di autovalutazione




## Self-assessment questions

[Question 1]	[Question 2]	[Question 3]	[Question 4]	[Question 5]
a. Option 1 b. Option 2 c. Option 3 d. Option 4	a. Option 1 b. Option 2 c. Option 3 d. Option 4	a. Option 1 b. Option 2 c. Option 3 d. Option 4	a. Option 1 b. Option 2 c. Option 3 d. Option 4	a. Option 1 b. Option 2 c. Option 3 d. Option 4

Put in bold the correct answers! (delete this)

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



✓ Scivolo di chiusura

**Thank you!**

Continue your training path at <https://www.digitalmicro2.eu/>

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



**Il modello di scheda formativa** include i seguenti campi da compilare per garantire uniformità e coerenza tra i contenuti formativi sviluppati. Si incoraggia sia l'adattamento delle schede formative MICRO2 esistenti che la creazione di altre per consentire un apprendimento più dettagliato da parte del formatore. Qui è incluso un collegamento ipertestuale a un modello di MS WORD: [Modello di scheda di formazione](#)

**Titolo:** Scegli un titolo attraente e accattivante in linea con i valori di MICRO2.

**Parole chiave:** per aumentare la visibilità della ricerca per gli utenti.

### **Sviluppo dei contenuti:**

[Concettualmente le informazioni dovrebbero essere suddivise in introduzione, contenuto, conclusione]

1. Nome del modulo: Nome dell'unità:

- Sezione 1:
- Sezione 2:
- Sezione 3:

Nome dell'unità:

- Sezione 1:
- Sezione 2: .....

**Glossario:** inserisci 5 voci di glossario con la relativa definizione rilevante per il proprio modulo. Assicurati di citare la fonte e cerca di preferire le fonti ufficiali dell'UE. [Non molto lungo]

**Test di autovalutazione (5 domande a risposta multipla):** per valutare l'acquisizione delle competenze. [Non molto lungo]. Le domande devono essere correlate al contenuto.

**Definire il livello EQF (quadro europeo delle qualifiche) della nostra**

**formazione (3-5) Riferimento incrociato: DigComp 2.2 + EntreComp**

**Bibliografia:** link di interesse. Riferimenti.

**Risorse (video, link di riferimento):** se presenti.

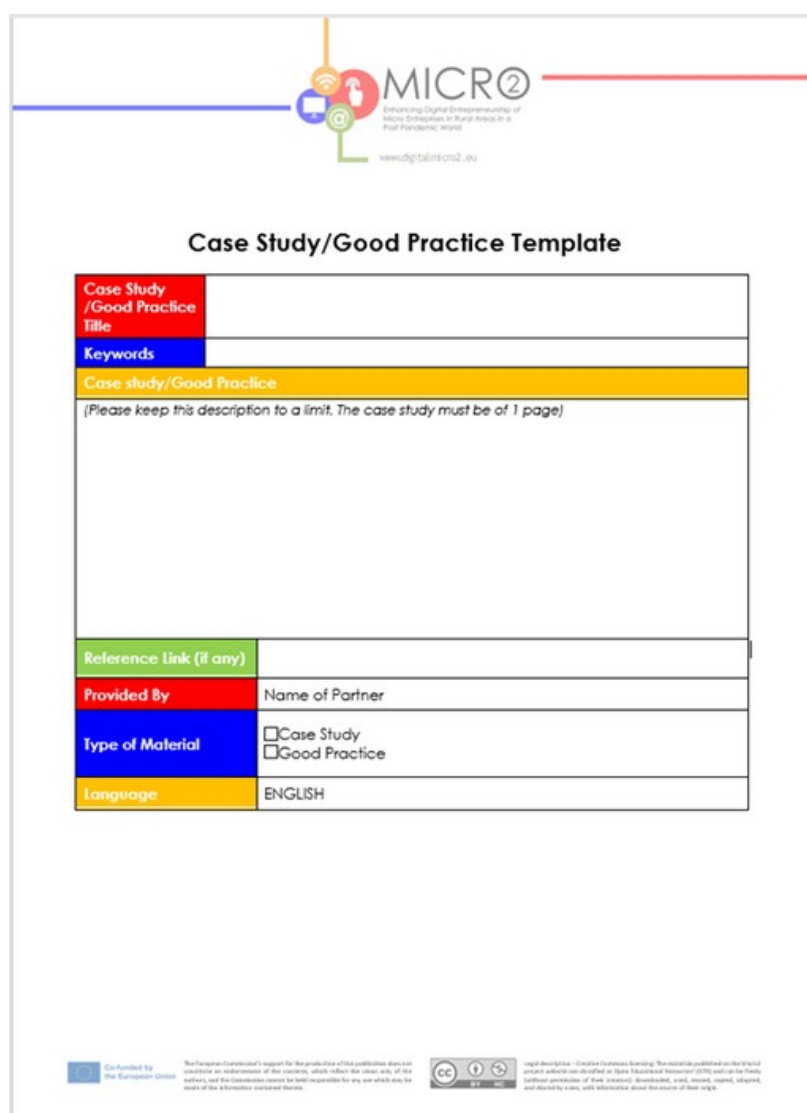
**PPT correlato**

**Materiali correlati**



## MODELLO DI CASO DI STUDIO/BUONA PRATICA

I casi di studio e le migliori pratiche fanno parte del kit di strumenti MICRO2. Sono casi notevoli, e arricchiscono la formazione principale del progetto. I modelli sono stati progettati per rendere molto semplice la creazione di nuovi casi di studio localizzati. Un collegamento ipertestuale a un modello MS WORD è incluso qui: [Modello di caso di studio/ best practice](#)



**Case Study/Good Practice Template**

<b>Case Study /Good Practice Title</b>	
<b>Keywords</b>	
<b>Case study/Good Practice</b>	
<i>(Please keep this description to a limit. The case study must be of 1 page)</i>	
<b>Reference link (if any)</b>	
<b>Provided By</b>	Name of Partner
<b>Type of Material</b>	<input type="checkbox"/> Case Study <input type="checkbox"/> Good Practice
<b>Language</b>	ENGLISH

Co-funded by the European Union. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely and/or partially used, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

**CASO DI STUDIO/MIGLIORI PRATICHE** prevede i seguenti campi da compilare per garantire uniformità e coerenza tra i contenuti formativi sviluppati.

**Titolo del caso di studio/Migliore pratica:**

**Parole chiave:**

**Caso di studio/Migliore pratica:** inserire il contenuto del caso di studio/migliore pratica (è possibile aggiungere anche un'immagine in questo campo).

**Link di riferimento (se presente):** è possibile fornire se si desidera un valore aggiunto pdf o URL esterni.

**Tipo di materiale:** CASO DI STUDIO/MIGLIORE PRATICA

## Conclusione

Ci auguriamo che queste linee guida sviluppate dal consorzio MICRO2 siano di vostro gradimento e vi invitiamo a utilizzarle nel modo più adatto alle vostre esigenze. Il loro scopo è quello di fungere da guida per l'uso futuro e di contribuire a sfruttare al meglio le risorse gratuite sviluppate nell'attuazione del progetto e renderle disponibili a tutti i potenziali utenti, nonchè di massimizzare la formazione per tutti i beneficiari. Fateci sapere la vostra esperienza contattando il progetto tramite [micro2project@gmail.com](mailto:micro2project@gmail.com) o [info@irishrurallink.ie](mailto:info@irishrurallink.ie).



# Partner

