



Project reference:
2022-1-IE01-KA220-VET-000088074

MICRO 2 Digital Model

Resumen Ejecutivo

Desarrollado por: IRL, IDP, IHF, IWS

Tabla de contenidos

Resumen ejecutivo 1

Resumen ejecutivo

En la era post-pandémica actual, la transformación digital de las microempresas es de suma importancia, ya que permite a las empresas prosperar, mantener la competitividad y adaptarse a la dinámica rápidamente cambiante del mercado. Para proporcionar una comprensión global del panorama del emprendimiento digital para las microempresas rurales en la Unión Europea (UE), se ha elaborado un informe compuesto mediante la fusión de cuatro informes individuales. Estos informes abarcan las perspectivas de un informe a nivel de toda la UE, así como informes específicos centrados en Irlanda, Italia y España.

Este resumen ejecutivo profundiza en los cuatro informes, ofreciendo un análisis exhaustivo del emprendimiento digital entre las microempresas en la era post-pandémica, con un enfoque específico en las zonas rurales. Los informes examinan a fondo el estado actual de la transformación digital, los retos a los que se enfrentan las microempresas, las oportunidades que se presentan y las estrategias recomendadas para navegar por este panorama. Además, los informes arrojan luz sobre los programas de financiación y apoyo disponibles para facilitar y alimentar el emprendimiento digital.

El Informe de la UE destaca que las microempresas constituyen una parte significativa del panorama empresarial europeo, representando el 93,3% de todas las MIPYME en 2022. Desempeñan un papel crucial en la generación de empleo y el crecimiento económico general, especialmente en las zonas rurales. Aunque el número de microempresas ha registrado un crecimiento constante, sigue existiendo una brecha de digitalización entre las microempresas y las grandes empresas. Las grandes empresas han avanzado más en su camino hacia la transformación digital, lo que subraya la necesidad de realizar esfuerzos proactivos para potenciar el emprendimiento digital entre las microempresas, especialmente en las zonas rurales.

El informe identifica varios retos clave a los que se enfrentan las microempresas rurales en la UE, como las limitaciones de la infraestructura digital, el acceso a la financiación, el capital humano y las competencias digitales, y el acceso a nuevos mercados. Para hacer frente a estos retos, el informe recomienda programas de financiación adaptados, incentivos e iniciativas de educación financiera para mejorar el acceso a la financiación de las microempresas rurales. También sugiere ofrecer programas de mejora de las competencias y formación profesional disponibles a nivel local para desarrollar una mano de obra cualificada capaz de aprovechar las tecnologías digitales. Las iniciativas que promueven el acceso al mercado a través de plataformas y herramientas digitales, como la formación y el apoyo al comercio electrónico, pueden ayudar a las microempresas rurales a ampliar su base de clientes más allá de los mercados locales.

Además, el informe identifica los factores clave que contribuyen a la ralentización del progreso de la digitalización entre las microempresas rurales. Estos factores incluyen la falta de competencias digitales esenciales en la mano de obra, las restricciones para acceder a opciones de financiación adecuadas, las limitaciones de infraestructura en las zonas rurales y los retos específicos de ciberseguridad a los que se enfrentan estas empresas. Para hacer frente a estos factores, el informe destaca la importancia de los programas de formación que dan prioridad a las competencias digitales esenciales, el análisis de datos, la ciberseguridad, el comercio electrónico, las redes sociales y el marketing digital, la gestión de datos, las herramientas de innovación y las oportunidades de financiación

La UE ofrece apoyo financiero y recursos sustanciales a través de la Visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE y programas como el Programa Europa Digital (DEP) y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (RRF) para facilitar las iniciativas de transformación digital en las zonas rurales.

Además, el informe destaca el papel de Interreg Europe a la hora de promover la colaboración entre los gobiernos regionales y locales, compartir soluciones innovadoras e impulsar cambios políticos. Varios mecanismos de financiación de la UE, incluidos el FEDER, COSME y FEADER, están disponibles para apoyar a las microempresas rurales en su viaje de emprendimiento digital.

El informe Irish Snapshot revela que Irlanda ha realizado importantes esfuerzos de modernización económica, en los que el emprendimiento digital ha servido de piedra angular para el éxito. El informe hace hincapié en la importancia de las microempresas rurales para hacer frente al reto de una economía desequilibrada y destaca la gran cantidad de oportunidades que ofrece el emprendimiento digital. Sugiere que la educación y la formación son vitales para apoyar la transformación digital en las microempresas rurales irlandesas. Si bien reconoce la prioridad de la educación y la formación en Irlanda, el informe destaca la necesidad de mejorar la eficacia mediante la inversión en el aprendizaje permanente y en el lugar de trabajo. El informe también esboza los desarrollos de apoyo en los últimos años para informar las ofertas de formación, centrándose en la innovación en la educación y la prestación de formación.

El informe Italian Snapshot ofrece valiosos datos sobre el predominio de las microempresas en las zonas rurales de Italia. Las microempresas, que se caracterizan por emplear a menos de 10 personas y disponer de recursos limitados, son la estructura empresarial predominante en las zonas rurales y operan a nivel local o regional, centrándose en nichos de mercado o sectores específicos. Las microempresas italianas constituyen el 95% de todas las MIPYME, superando la media de la UE del 93,5%. Sin embargo, el progreso de la digitalización entre las microempresas italianas sigue siendo un reto. El informe identifica lagunas específicas en áreas como la presencia de especialistas en TIC, la formación en TIC de los empleados y la participación

en actividades de comercio electrónico en comparación con empresas más grandes.

El informe subraya los retos persistentes a los que se enfrentan las microempresas italianas en las zonas rurales, como la limitada infraestructura digital, la falta de competencias digitales, los limitados recursos financieros, el acceso al mercado y la competencia, y los problemas de confianza y seguridad. Para hacer frente a estos retos, el informe recomienda un enfoque multifacético. Esto incluye la mejora de la infraestructura digital, la prestación de formación específica y programas de apoyo, la oferta de incentivos y recursos financieros, el fomento de la colaboración y la creación de redes entre las microempresas, y la promoción de la sensibilización sobre los beneficios y oportunidades de la iniciativa empresarial digital, con un enfoque específico en las zonas rurales.

El informe Spanish Snapshot destaca la importancia de fomentar y apoyar la innovación digital entre las microempresas españolas de las zonas rurales. Mientras que las agencias gubernamentales, las universidades y las organizaciones privadas proporcionan apoyo y formación para la innovación digital, el informe revela que sólo el 24% de las microempresas de las zonas rurales de España tienen presencia online. El informe identifica varias razones para ello, como la falta de concienciación, la brecha generacional, la falta de competencias digitales, las limitaciones de costes y el acceso limitado a la formación.

Para superar estos obstáculos, el informe recomienda ofrecer programas de formación que enseñen competencias digitales básicas, así como otras más avanzadas, como comercio electrónico, marketing digital y gestión de redes sociales. También sugiere promover el turismo local a través del marketing online, las plataformas de reservas y las redes sociales para atraer a más clientes y generar ingresos para las microempresas de las zonas rurales.

El informe subraya la necesidad de una formación gratuita y de fácil uso en competencias digitales, el apoyo a la innovación digital, la colaboración y la creación de redes, y unos entornos normativos favorables para empoderar a las microempresas y contribuir al crecimiento económico de sus regiones.

En conjunto, estos informes ofrecen una visión global de la situación del emprendimiento digital entre las microempresas en la era pospandémica, con especial atención a las zonas rurales. Los resultados ponen de relieve el papel crucial de las microempresas en la economía europea y la necesidad de intensificar los esfuerzos de transformación digital para salvar la brecha de la digitalización. Los informes identifican retos comunes como la limitada infraestructura digital, la falta de competencias digitales y las limitaciones financieras, al tiempo que ofrecen estrategias adaptadas para hacer frente a estos retos.

Para fomentar el emprendimiento digital, los informes recomiendan mejorar la infraestructura digital, impartir programas de formación específicos, ofrecer incentivos y recursos financieros, fomentar la colaboración y la creación de redes, y promover la concienciación sobre los beneficios de la digitalización con un cambio de visión en la gestión. Además, los informes destacan la disponibilidad de financiación y programas de apoyo de la UE, como el Programa Europa Digital y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, junto con iniciativas específicas de cada país, para facilitar la transformación digital en las microempresas rurales.

Mediante la aplicación de las estrategias recomendadas y el aprovechamiento de los recursos disponibles, los responsables políticos, las organizaciones y las partes interesadas pueden apoyar el crecimiento y el éxito del emprendimiento digital en las microempresas, contribuyendo al desarrollo económico general, la generación de empleo y la resiliencia en las zonas rurales.

Adoptar las tecnologías digitales y promover las competencias digitales no solo beneficiará a las microempresas individuales, sino que también impulsará la competitividad regional y garantizará un futuro económico más inclusivo y sostenible para la UE en su conjunto.