

MICRO2 BUONE PRATICHE IRLANDA



PAROLE CHIAVE

Formazione guidata dalle imprese, reti di formazione, mentoring

<https://www.skillnetireland.ie/>

Skillnet Ireland è un'agenzia di **sostegno alle imprese del governo irlandese, responsabile della promozione della competitività, della produttività e dell'innovazione delle imprese attraverso lo sviluppo della forza lavoro guidata dalle imprese**. Vi è un fabbisogno di finanziamento corrispondente da parte delle imprese associate del 40%.

Attraverso oltre 70 reti aziendali Skillnet, aiuta a preparare oltre 22.300 aziende (86.500 lavoratori) per il futuro del lavoro ogni anno. La preparazione alla digitalizzazione è una chiara priorità.

Ci sono sei reti Skillnet a tema rurale che forniscono imprenditorialità digitale part-time e altra formazione:

- ICOS Skillnet per aziende di tutte le dimensioni nei settori cooperativo e agroalimentare
- National Organic Training Skillnet è una rete di imprese per aziende di tutte le dimensioni nel settore biologico
- Rural Enterprise Skillnet è una rete commerciale multisettoriale per aziende di tutte le dimensioni nel Nord Ovest
- Rural Food Skillnet è una rete di imprese per aziende di tutte le dimensioni nel settore alimentare e dell'ospitalità a livello nazionale
- Farm Business Skillnet è una rete di imprese agricole e piccoli agricoltori nel settore agricolo
- Macra Agricultural Skillnet è una rete di imprese per gli agricoltori e il settore agroalimentare

Sebbene queste reti non servano esclusivamente le microimprese rurali, ma sono dominate dal settore. Tutte le reti hanno un significativo grado di indipendenza nella loro offerta di programmi e la formazione all'imprenditorialità digitale è fortemente evidente nella loro offerta di corsi. Attraverso **MentorsWork, Skillnet Ireland offre un programma di mentoring personalizzato di 12 settimane per le aziende associate**. Ci sono quattro pilastri che coprono le persone, la finanza e la crescita, i processi aziendali e il digitale e l'automazione. Questo pilastro copre gli aspetti relativi alla trasformazione digitale interna ed esterna dell'azienda e include lo spostamento del business online, il marketing, la creazione di comunità online e l'automazione delle attività quotidiane.