

MICRO2 BUENA PRÁCTICA BÉLGICA

CPME: impulsar la transformación digital de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas

A VISTA SIMPLE

Digitalización; Promoción;
Compromiso europeo;
Concienciación sobre
ciberseguridad; Trofeos
digitales

La **CPME (Confederación de Microempresas, Pequeñas y Medianas Empresas)** es una influyente organización patronal francesa que representa a un amplio abanico de sectores, como la industria, los servicios, el comercio, la artesanía y las profesiones liberales. Con su amplia red de 110 federaciones y 117 uniones territoriales, la CPME actúa a escala nacional e internacional como interlocutor social, defendiendo los intereses de las microempresas y de las pequeñas y medianas empresas. La organización se compromete a dar voz a los valores y la singularidad de las MIPYME, que incluyen el compromiso y la asunción de riesgos de los empresarios, la estrecha proximidad de las MIPYME a sus comunidades locales, la solidaridad dentro de las empresas y su naturaleza dinámica y previsoras.

A escala europea, la CPME mantiene una oficina de representación en Bruselas, lo que le permite colaborar directamente con las instituciones europeas en las políticas económicas, sociales y medioambientales que afectan a las MIPYME. Realiza un seguimiento activo de la política y los procesos legislativos de la UE, informa a sus miembros sobre las políticas comunitarias pertinentes y participa en actividades de presión ante el Parlamento Europeo. La CPME también participa en proyectos europeos, fomentando la colaboración y el intercambio de conocimientos.

CPME se dedica a apoyar los esfuerzos de digitalización de sus miembros, proporcionando una serie de recursos e iniciativas. Ofrece herramientas en línea como EvalNumPME, una herramienta de autodiagnóstico para evaluar la madurez digital, y contribuye a la **plataforma www.cybermalveillance.gouv.fr, que promueve la concienciación sobre la ciberseguridad**. La organización colabora con diversos socios e instituciones, como EducNum y France NUM, para educar a los jóvenes sobre la digitalización y facilitar la transformación digital de las mipymes. Internamente, el CPME ha creado foros y grupos de trabajo específicos centrados en la transición digital, la ciberseguridad y las empresas emergentes. Publica manuales y guías sobre temas como la selección de telecomunicaciones, las mejores prácticas en digitalización y el cumplimiento del RGPD. La CPME organiza eventos, colabora con proyectos e iniciativas de concienciación y apoya campañas dirigidas a las mipymes. En particular, organiza el concurso "Trofeos Digitales", que reconoce a las mipymes tradicionales que utilizan eficazmente las herramientas digitales.

El enfoque integral de CPME pone de relieve su compromiso de capacitar a las micro, pequeñas y medianas empresas para que adopten la digitalización. Al proporcionar orientación, recursos y promoción, el CPME desempeña un papel vital en la configuración del panorama digital para las microempresas y las pymes en Francia.