

# MICRO2 CASO DE ESTUDIO IRELAND

Glenkeen Farm



## A SIMPLE VISTA

WGranja de ovejas en activo,  
Turismo rural, Actividad al  
aire libre Connemara

<https://glenkeenfarm.com/>

La granja de Glenkeen, con una extensión de 5.500 hectáreas, está situada en Connemara, una zona de especial conservación de la UE situada en la ruta turística "Wild Atlantic Way" de la costa oeste de Irlanda.

Glenkeen Farm es una microempresa de cría de ovejas abierta a los visitantes que permite experimentar el funcionamiento de una típica granja de ovejas irlandesa. La granja cuenta con una cafetería y una tienda de artesanía. Se ofrecen 12 tipos de experiencias diferentes, desde demostraciones de esquila de ovejas e hilado de lana hasta pastoreo de ovejas y teñido de lana, corte tradicional de césped, paseos históricos guiados centrados en la Gran Hambruna o cantos y bailes tradicionales irlandeses. Cada año recibe **55.000 visitantes, un gran porcentaje de los cuales procede del extranjero.**

En 2017, **Catherine O'Grady**, propietaria y gerente de esta pequeña empresa familiar, participó en el **programa Empower**, una intervención de educación y formación para aumentar el número de mujeres empresarias en el oeste de Irlanda a través del **aprendizaje entre iguales, el coaching y la tutoría por parte de expertos del sector.** El marketing on line fue un aspecto importante de este programa de 12 semanas. El programa se impartió combinando sesiones de aprendizaje en línea y presenciales. La creación de redes con otras empresarias similares es una dimensión muy importante. Catherine atribuye al programa el haberle facilitado el acceso a expertos en todos los campos de la empresa, incluido el de la **iniciativa empresarial digital**, y afirma que las sesiones de tutoría supusieron un gran impulso para el funcionamiento de la empresa. El programa le ha proporcionado una red de otras empresarias a las que puede pedir apoyo.

El programa gratuito ha sido financiado conjuntamente por el Gobierno irlandés y el FSE, Fondo de Empleo, Inclusión y Aprendizaje. Lo ofrece el Centro de Innovación de la Universidad Técnica del Atlántico, que abrió sus puertas en 2005 para ofrecer ayudas a la **incubación, como espacio de oficinas, investigación, educación y formación, así como oportunidades de creación de redes y colaboración a las empresas incipientes de la zona.**

La iniciativa empresarial digital es un elemento esencial de esta microempresa rural muy remota. El marketing online ha hecho posible que esta tradicional granja de ovejas irlandesa se diversifique de la forma más eficaz y, al hacerlo, ofrezca al visitante una experiencia de turismo rural irlandés única.