

# MICRO<sup>2</sup> CASO DE ESTUDIO ESPAÑA

'La Chinata' empresa  
de aceite de oliva, en  
Extremadura.



## A SIMPLE VISTA

España rural, empresa de  
aceite de oliva, sistema digital  
de control de calidad

"La Chinata", una pequeña **empresa de aceite de oliva** con sede en la localidad cacereña de Plasencia, en Extremadura.

La Chinata produce aceite de oliva virgen extra de alta calidad utilizando métodos tradicionales y lleva funcionando desde 1932. En los últimos años, la empresa ha adoptado la **tecnología digital** para mejorar sus operaciones y llegar a nuevos clientes.

La Chinata ha utilizado las tecnologías digitales para crear un **sitio web de comercio electrónico** (<https://lachinata.es/>) que permite a los clientes hacer pedidos de sus productos online. Esto ha ayudado a la empresa a ampliar su base de clientes más allá del ámbito local y a llegar a clientes de toda España e incluso internacionales.

La Chinata también ha aprovechado plataformas de redes sociales como Facebook (<https://www.facebook.com/lachinata>) e Instagram para promocionar sus productos y captar nuevos clientes. Compartiendo **fotos y vídeos de sus productos** y del proceso de producción del aceite de oliva, la empresa ha conseguido fidelizar a sus seguidores y generar expectación en torno a su marca.

Además, La Chinata ha implantado un **sistema digital de control de calidad** que le permite seguir el proceso de producción desde los olivares hasta el producto final, garantizando que su aceite de oliva cumple las normas de calidad más estrictas.

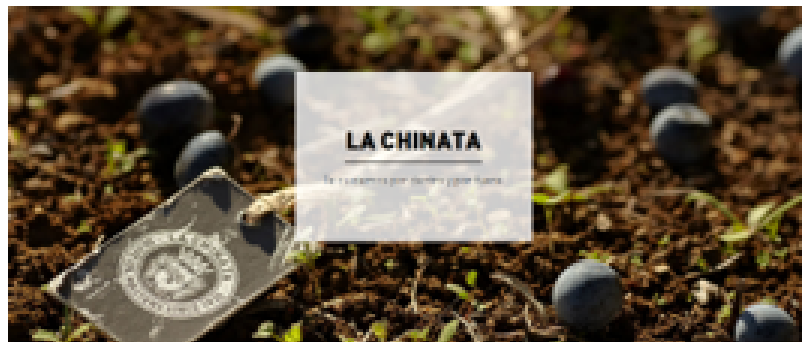
Este sistema utiliza **herramientas digitales** para seguir y controlar cada paso del proceso de producción, desde el cultivo de las aceitunas hasta el embotellado del producto final.

# MICRO2 CASO DE ESTUDIO ESPAÑA

La Chinata' empresa  
de aceite de oliva, en  
Extremadura.

## A SIMPLE VISTA

En general, La Chinata es un gran ejemplo de cómo una microempresa rural puede aprovechar con éxito **la tecnología digital para mejorar sus operaciones**, ampliar su alcance y crear una sólida presencia de marca en el espacio digital.



Estas son algunas de las principales características del sistema digital de control de calidad de La Chinata:

- 1) **Seguimiento por GPS:** La Chinata utiliza tecnología GPS para seguir la ubicación y los movimientos de sus cosechadoras de aceitunas. Esto permite a la empresa controlar la calidad y la cantidad de aceitunas que se recogen, y garantizar que se recolectan en el momento y las condiciones adecuados.
- 2) **Recogida de datos en tiempo real:** La empresa utiliza herramientas digitales para recopilar datos en tiempo real sobre el proceso de producción, incluidos los niveles de temperatura y humedad durante el almacenamiento de las aceitunas y el proceso de molturación. Estos datos se utilizan para optimizar el proceso de producción y garantizar la máxima calidad del producto final.
- 3) **Análisis de calidad:** El sistema de control de calidad de La Chinata incluye análisis periódicos del aceite de oliva en las distintas fases de producción para garantizar que cumple las normas de calidad más estrictas. La empresa utiliza una serie de herramientas digitales para realizar estos análisis, como espectrofotómetros y cromatógrafos de gases.
- 4) **Trazabilidad:** El sistema digital de control de calidad de La Chinata permite a la empresa hacer un seguimiento de cada lote de aceite de oliva desde el momento en que se recogen las aceitunas hasta el producto final. Esto garantiza que la empresa pueda identificar rápidamente cualquier problema de calidad y tomar medidas correctivas.

También elaboran **productos Gourmet y Cosméticos** desarrollados con Aceite de Oliva Virgen Extra como ingrediente fundamental y los venden online.