

# MICRO2 CASE STUDY SPAGNA

Azienda olearia "La  
Chinata" in  
Estremadura.

## PAROLE CHIAVE

Spagna rurale, azienda  
olivicola, sistema di controllo  
qualità digitale



"La Chinata", una piccola azienda di olio d'oliva con sede nella città di Plasencia nella provincia di Cáceres, in Estremadura.

La Chinata produce olio extravergine di oliva di alta qualità con metodi tradizionali ed è in funzione dal 1932. Negli ultimi anni, l'azienda ha abbracciato la tecnologia digitale per migliorare le sue operazioni e raggiungere nuovi clienti.

La Chinata ha utilizzato le tecnologie digitali per creare un sito di **e-commerce** (<https://lachinata.es/>) che consente ai clienti di ordinare i loro prodotti online. Ciò ha aiutato l'azienda ad espandere la propria base di clienti oltre l'area locale e raggiungere clienti in tutta la Spagna e anche a livello internazionale.

La Chinata ha **anche sfruttato piattaforme di social media come Facebook** (<https://www.facebook.com/lachinata>) e Instagram per promuovere i suoi prodotti e coinvolgere nuovi clienti. Condividendo foto e video dei suoi prodotti e del processo di produzione dell'olio d'oliva, l'azienda è stata in grado di costruire un seguito fedele e generare buzz intorno al suo marchio. La Chinata ha implementato un sistema di controllo della qualità digitale che consente loro di tracciare il processo di produzione dagli uliveti al prodotto finale, garantendo che il loro olio d'oliva soddisfi i più alti standard di qualità.

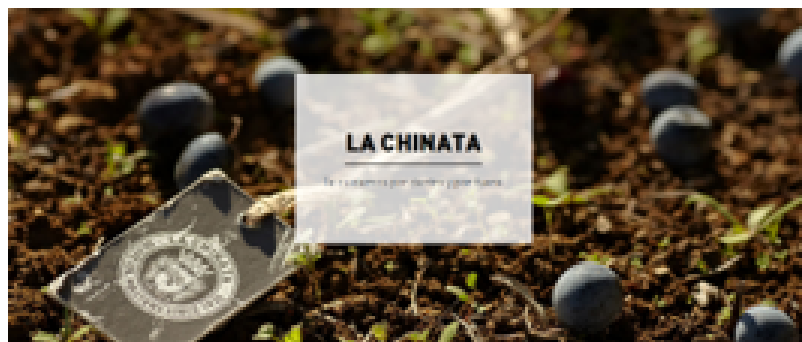
Questo sistema utilizza strumenti digitali per **tracciare e monitorare ogni fase del processo produttivo, dalla coltivazione delle olive all'imbottigliamento del prodotto finito.**

# MICRO2 CASE STUDY SPAGNA

Azienda olearia "La  
Chinata" in  
Estremadura.

## PAROLE CHIAVE

Nel complesso, La Chinata è un ottimo esempio di come una **microimpresa rurale possa sfruttare con successo la tecnologia digitale** per migliorare le proprie attività, espandere la propria portata e creare una forte presenza del marchio nello spazio digitale.



Ecco alcune caratteristiche chiave del sistema di controllo qualità digitale di La Chinata:

- 1) **Tracciamento GPS:** La Chinata utilizza la tecnologia GPS per tracciare la posizione e il movimento dei suoi raccoglitori di olive. Ciò consente all'azienda di monitorare la qualità e la quantità delle olive raccolte e garantire che vengano raccolte al momento giusto e nelle giuste condizioni
- 2) **Raccolta dati in tempo reale:** l'azienda utilizza strumenti digitali per raccogliere dati in tempo reale sul processo di produzione, compresi i livelli di temperatura e umidità durante lo stoccaggio delle olive e il processo di molitura. Questi dati vengono quindi utilizzati per ottimizzare il processo di produzione e garantire che il prodotto finale sia della massima qualità
- 3) **Analisi di qualità:** Il sistema di controllo della qualità di La Chinata include un'analisi regolare dell'olio d'oliva nelle diverse fasi della produzione per garantire che soddisfi i più alti standard di qualità. L'azienda utilizza una gamma di strumenti digitali per eseguire questa analisi, tra cui spettrofotometri e gascromatografi
- 4) **Tracciabilità:** Il sistema di controllo qualità digitale di La Chinata consente all'azienda di tracciare ogni lotto di olio d'oliva dal momento in cui le olive vengono raccolte al prodotto finale. Ciò garantisce che l'azienda possa identificare rapidamente eventuali problemi di qualità e intraprendere azioni correttive

Producono anche prodotti **Gourmet e Cosmetici** sviluppati con l'Olio Extra Vergine di Oliva come ingrediente fondamentale e li vendono online.