

MICRO2 CASO DE ESTUDIO ESPAÑA

Cervezas Artesanales
Alpujarreñas, Granada,
Andalusia



La Tienda de la Alpujarra



www.latiendadelaalpujarra.com

A SIMPLE VISTA

Cervezas Alpujarra es un gran ejemplo de cómo una **microempresa rural** puede aprovechar con éxito la **tecnología digital** para mejorar sus operaciones, ampliar su alcance y construir una sólida presencia de marca en el espacio digital.

"**Cervezas Alpujarra**", una pequeña cervecería artesanal situada en la provincia de Granada. La Alpujarra es una comarca situada en el sur de España, en Andalucía. Se encuentra entre las provincias de Granada y Almería.

Debido a su situación geográfica entre Sierra Nevada, Sierra de Lújar, Sierra de la Contraviesa, Sierra de Gádor, la costa mediterránea y los valles de los ríos Guadalfeo y Andarax, la Alpujarra se considera una zona rural. La mayoría de estos productos se elaboran con métodos tradicionales y productos naturales. Tal es el caso de quesos, chocolates, mermeladas, vinos, jamones y muchos otros.

Cervezas Alpujarra produce cerveza artesanal de alta calidad utilizando métodos tradicionales e ingredientes locales. En los últimos años, la empresa ha adoptado la **tecnología digital** para mejorar sus operaciones y **llegar a nuevos clientes**.

Cervezas Alpujarra creó un **sitio web de comercio electrónico**, "La tienda de Alpujarra" (<https://latiendadelaalpujarra.com/tienda/>), donde los clientes pueden comprar productos online (no sólo cervezas artesanales). Esto ha ayudado a la empresa a ampliar su base de clientes más allá del ámbito local y llegar a clientes de toda España e incluso del extranjero.

MICRO2 CASO DE ESTUDIO ESPAÑA



Cervezas Artesanales
Alpujarreñas, Granada,
Andalusia



La Tienda de la Alpujarra



www.latiendadelaalpujarra.com

A SIMPLE VISTA

Cervezas Alpujarra es un gran ejemplo de cómo una **microempresa rural** puede aprovechar con éxito la tecnología digital para mejorar sus operaciones, ampliar su alcance y construir una sólida presencia de marca en el **espacio digital**.

Además, en '**La Tienda de la Alpujarra**' Aurelio, Celestino y Jorge ofrecen una cuidada selección de los productos más representativos de la Alpujarra. Vino, queso, aceite, embutidos, miel, confitura, mermelada, cerveza... y por supuesto el más conocido de todos, el jamón.

La tienda de la Alpujarra también ha aprovechado las **redes sociales**, como Facebook e Instagram, para promocionar sus productos e interactuar con los clientes. Compartiendo fotos y vídeos de sus productos y del proceso de elaboración de la cerveza, la empresa ha conseguido **fidelizar a sus seguidores y generar expectación en torno a su marca**.

En general, Cervezas Alpujarra es un gran ejemplo de cómo una microempresa rural puede aprovechar con éxito la **tecnología digital para mejorar sus operaciones**, ampliar su alcance y construir una sólida presencia de marca en el espacio digital.