

MICRO2 CASO DE ESTUDIO SPAGNA

Birra Artigianale,
Alpujarreñas, Granada,
Andalusia

PAROLE CHIAVE

Cervezas Alpujarra è un ottimo esempio di come una **microimpresa rurale** possa sfruttare con successo la tecnologia digitale per migliorare le proprie attività, espandere la propria portata e costruire una forte presenza del **marchio nello spazio digitale**.



"Cervezas Alpujarra", un piccolo **birrificio artigianale situato nella provincia di Granada**. L'Alpujarra è una regione situata nel sud della Spagna, in Andalusia. Si trova tra le province di Granada e Almería.

Grazie alla sua posizione geografica tra la Sierra Nevada, la Sierra de Lújar, la Sierra de la Contraviesca, la Sierra de Gádor, la costa mediterranea e le valli dei fiumi Guadalfeo e Andarax, l'Alpujarra è considerata una zona rurale. **La maggior parte di questi prodotti sono realizzati con metodi tradizionali e prodotti naturali**. È il caso di formaggi, cioccolatini, marmellate, vini, prosciutti e molti altri.

Cervezas Alpujarra produce birra artigianale di alta qualità utilizzando metodi tradizionali e ingredienti di provenienza locale. Negli ultimi anni, l'azienda ha abbracciato la tecnologia digitale per migliorare le sue operazioni e raggiungere nuovi clienti.

Cervezas Alpujarra ha creato un sito di **e-commerce "La tienda de Alpujarra"** (<https://latiendadelalpujarra.com/tienda/>) dove i **clienti possono acquistare prodotti online (non solo birre artigianali)**. Ciò ha aiutato l'azienda ad espandere la propria base di clienti oltre l'area locale e raggiungere clienti in tutta la Spagna e anche a livello internazionale.

MICRO2 CASO DE ESTUDIO SPAGNA



La Tienda de la Alpujarra



www.latiendadelaalpujarra.com

Birra Artigianale,
Alpujarreñas, Granada,
Andalusia

PAROLE CHIAVE

Cervezas Alpujarra è un ottimo esempio di come una **microimpresa rurale** possa sfruttare con successo la tecnologia digitale per migliorare le proprie attività, espandere la propria portata e costruire una forte presenza del **marchio nello spazio digitale**.

Inoltre, a 'La Tienda de la Alpujarra' Aurelio, Celestino e Jorge offrono un'accurata selezione dei prodotti più rappresentativi dell'Alpujarra. **Vino, formaggio, olio, salsicce, miele, marmellata, birra... E naturalmente il più noto di tutti, il prosciutto.**

La tienda de la Alpujarra ha anche sfruttato piattaforme di social media come Facebook e Instagram per promuovere i suoi prodotti e interagire con i clienti. Condividendo foto e video dei suoi prodotti e del processo di produzione della birra, l'azienda è stata in grado di costruire un seguito fedele e generare buzz intorno al suo marchio.

Nel complesso, Cervezas Alpujarra è un ottimo esempio di come una **microimpresa rurale possa sfruttare con successo la tecnologia digitale per migliorare le proprie operazioni, espandere la propria portata e costruire una forte presenza del marchio nello spazio digitale.**